



Cofinanciado por
la Unión Europea



Convenio de Proyecto N° 2023-3-ES02-KA210-YOU-000176317



MANUAL DE MEJORES PRÁCTICAS

INTEGRANDO LA INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LA EDUCACIÓN EMPRENDEDORA



Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados son, sin embargo, responsabilidad exclusiva del/de los autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los de la Agencia Erasmus+ España/Educación y Formación. Ni la Unión Europea ni la autoridad responsable del proyecto se responsabilizan de ellos.

TABLA DE CONTENIDO

- Introducción a la Inteligencia Emocional en la Educación Emprendedora
- Entendiendo la inteligencia emocional
 - Definición y componentes de la inteligencia emocional
 - Importancia de la inteligencia emocional en la educación emprendedora
- El papel de los educadores, mentores y formadores en el desarrollo de la inteligencia emocional
- Diseño de planes de estudio y lecciones con la inteligencia emocional en mente
 - Incorporación de actividades de inteligencia emocional en cursos de emprendimiento
 - Estrategias de evaluación y valoración de la inteligencia emocional
- Creación de un entorno de aprendizaje propicio para el desarrollo de la inteligencia emocional
- Desarrollar habilidades de comunicación efectivas en la educación empresarial
 - La importancia de las habilidades comunicativas en la educación emprendedora
 - Competencias comunicativas relevantes para los aspirantes a emprendedores
 - Cómo se abordan las habilidades comunicativas en la educación empresarial
- Fomentar la resiliencia y la adaptabilidad en los emprendedores
- Cultivando la autoconciencia y la autorregulación en los estudiantes
- Promoción de la empatía y las habilidades sociales en la educación emprendedora
- Integración de la inteligencia emocional en la formación de equipos y la colaboración
- Abordar los desafíos y superar la resistencia a la integración de la inteligencia emocional
- Consideraciones éticas en la enseñanza de la inteligencia emocional en la educación emprendedora
- Mejores prácticas para programas potencialmente exitosos
- Mejores prácticas en Lituania
 - Mejores prácticas en el Caribe Neerlandés
 - Mejores prácticas en España
 - Mejores prácticas en Eslovenia
- Conclusión: Tendencias futuras e innovaciones en la educación en inteligencia emocional para emprendedores
- Referencias y literatura

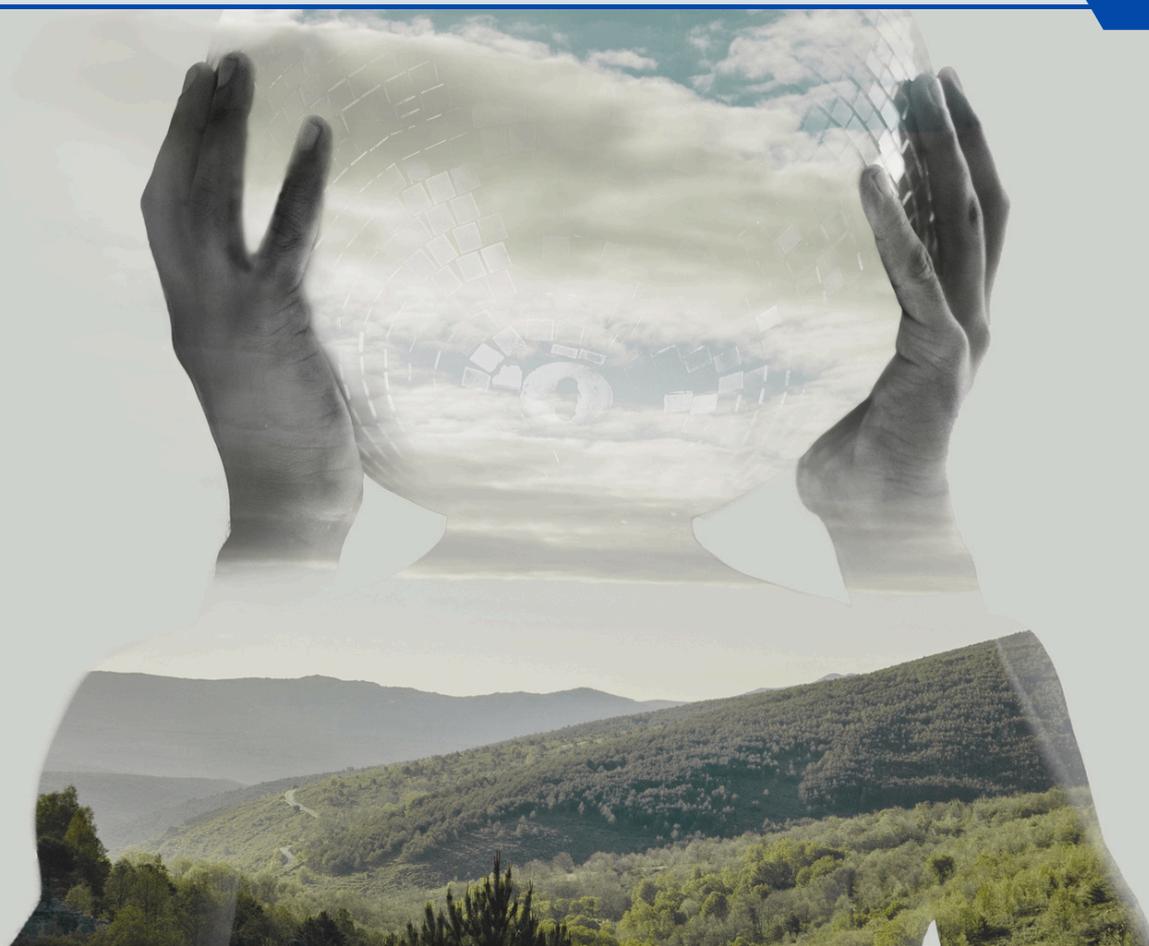
INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA EMOCIONAL

El emprendimiento implica muchos elementos, y cualquier emprendedor aprenderá rápidamente que gestionar una nueva empresa es una montaña rusa de emociones. Sorprendentemente, se ha realizado poca investigación científica que integre la inteligencia emocional en la formación empresarial. Este Manual de Mejores Prácticas es el resultado de recopilar las prácticas más actualizadas y vanguardistas sobre la integración de la inteligencia emocional en la formación empresarial. Este completo recurso revisado por pares ayudará a fundamentar las mejores prácticas, ya que conecta las teorías de los libros de texto con la experiencia de profesionales que se han ofrecido como voluntarios y han participado activamente en la formación (in)formal de emprendedores.

Integrar la inteligencia emocional en la educación empresarial es obviamente necesario, pero quizás se asume con demasiada facilidad. Durante años, las suposiciones sobre el funcionamiento de los mercados dieron por sentado un comportamiento racional, minimizando las emociones. Que la inteligencia emocional esté lista para expandir la educación empresarial en nuevas y prometedoras direcciones es oportuno y emocionante. ¿Por qué seleccionamos la inteligencia emocional como tema central?

En primer lugar, ¿puede alguien negar que los emprendedores tienen una gran implicación emocional en sus actividades? En su mente, las esperanzas, sueños y aspiraciones cuidadosamente protegidos son parte integral de la mentalidad de propietario de una pequeña empresa. En segundo lugar, existen y han sido validados conceptos bastante amplios de inteligencia emocional, incluyendo instrumentos de evaluación como el Inventario de Competencia Emocional (ECI) de Goleman. En tercer lugar, el alto interés popular actual en la inteligencia emocional y las preguntas de investigación relacionadas sirve para atraer la atención hacia las cuestiones pedagógicas que se examinan en este manual.

Lo más importante es que no estaremos completos hasta que comprendamos cómo los emprendedores gestionan sus emociones.



ENTENDIENDO LA INTELIGENCIA EMOCIONAL

INTRODUCCIÓN

En el centro de nuestra comprensión se encuentra la inteligencia emocional (IE). Si bien el concepto de inteligencia emocional existe desde principios del siglo XX, en las últimas décadas se ha convertido en un cuerpo de investigación reconocido. El psicólogo Daniel Goleman ha sido fundamental para visibilizar esta investigación. Goleman describe la inteligencia emocional como algo más que la simple capacidad de razonar con las emociones; representa cómo algunas personas logran dominar la sensibilidad intrínseca de la experiencia humana. Se considera una habilidad clave que permite a algunas personas tener éxito en la vida.

Considerada una combinación de habilidades personales e interpersonales, la inteligencia emocional consta de cuatro componentes principales:

1) autoconciencia; 2) autogestión; 3) conciencia social; y 4) gestión de relaciones.

Cada uno de estos componentes se describe con mayor detalle en las siguientes secciones de este manual. En la literatura sobre organización (y educación empresarial), la inteligencia emocional, a la que se le conoce también como competencia emocional, ha cobrado mayor importancia.

Las investigaciones sugieren que la inteligencia emocional mejora el liderazgo y el rendimiento laboral. En la creciente tradición del emprendimiento como "forma de vida", resulta especialmente útil definir y comprender a fondo este concepto. Esto se debe a que los emprendedores en el ámbito educativo y sus estudiantes suelen estar expuestos a una alta demanda de riesgo y a un entorno donde abunda la innovación.

La inteligencia emocional está asociada con el éxito en términos de capacidad empresarial y se ha demostrado que juega un papel importante en el desempeño laboral.

DEFINICIÓN Y COMPONENTES

El término «Inteligencia Emocional» (IE) fue utilizado por primera vez por psicólogos en la década de 1980. Hoy en día, se define como la capacidad de monitorear las emociones propias y ajenas, discernir entre ellas y utilizar esta información para guiar el pensamiento y las acciones. Goleman, un reconocido escritor sobre IE, la define como parte de las inteligencias interpersonal e intrapersonal, dos de las siete inteligencias múltiples.

Una definición multifacética y operativa anterior de la IE propuesta por Salovey y Mayer resume el trabajo de Goleman: la IE comprende la capacidad de percibir con precisión, comprender, razonar y utilizar las emociones con fines de resolución de problemas y también de desarrollo personal y social.

Schutte et al. realizaron un análisis factorial exploratorio utilizando la Escala de Inteligencia Emocional de Schutte y confirmaron esta idea. Descubrieron que la IE es un constructo multidimensional compuesto por ocho factores de primer orden, evaluando su importancia relativa.

Los consideran factores de segundo orden, y varios otros miembros de la comunidad de investigación de IE también se autoidentifican y alientan sesgos de inteligencia emocional, o una fuerte inclinación a comportarse de formas sensatas, no hostiles y cooperativas, incluso cuando tal enfoque no es aconsejable.

Concluyen que para poseer habilidades de razonamiento efectivas y usar esto para ayudar a construir redes sociales, cultivar amistades y regular las emociones personales y de los demás, uno requiere tener una perspectiva optimista, ser considerado con los demás y, de muy especial importancia, parecer estar basado en la literatura tradicional sobre CI y personalidad respectivamente.



IMPORTANCIA DE LA IE EN LA EDUCACIÓN EMPRENDEDORA

Las investigaciones han demostrado la relevancia ocupacional de la inteligencia emocional al demostrar su impacto en el aprovechamiento de las entrevistas y su eficacia en el manejo del estrés relacionado con el trabajo.

La importancia de la inteligencia emocional también es evidente en la educación y la investigación sobre emprendimiento. De hecho, dado el estado de cambio actual provocado por la cuarta revolución industrial, la actividad y la mentalidad emprendedoras son vitales.

La actividad emprendedora da lugar a la creación de nuevas empresas e implica la introducción de innovaciones en empresas consolidadas. Por lo tanto, una formación emprendedora que fomente la capacidad de innovación es crucial para las futuras perspectivas profesionales de nuestros graduados. La necesidad de desarrollar habilidades y herramientas personales para comprenderse mejor a uno mismo y a los demás es vital en el emprendimiento. De hecho, formar una fuerza laboral resiliente es crucial, ya que las empresas implementan cada vez más iniciativas de cambio que crean situaciones donde la resiliencia es vital.

Un profesor de educación empresarial debe ser visible como empático, capaz de inferir los estados emocionales y cognitivos de los estudiantes y, de ese modo, explotar oportunidades de negocios y ayudar al bienestar general de los estudiantes.

También se ha señalado la importancia de la inteligencia emocional en la transición y en ayudar a los estudiantes de países en desarrollo a explorar futuras opciones de elección de empleo, mitigando potencialmente la fuga de cerebros, "al brindar oportunidades para fomentar el desarrollo emocional positivo a lo largo del currículo educativo".



EL PAPEL DE LOS EDUCADORES, MENTORES Y FORMADORES EN LA IE

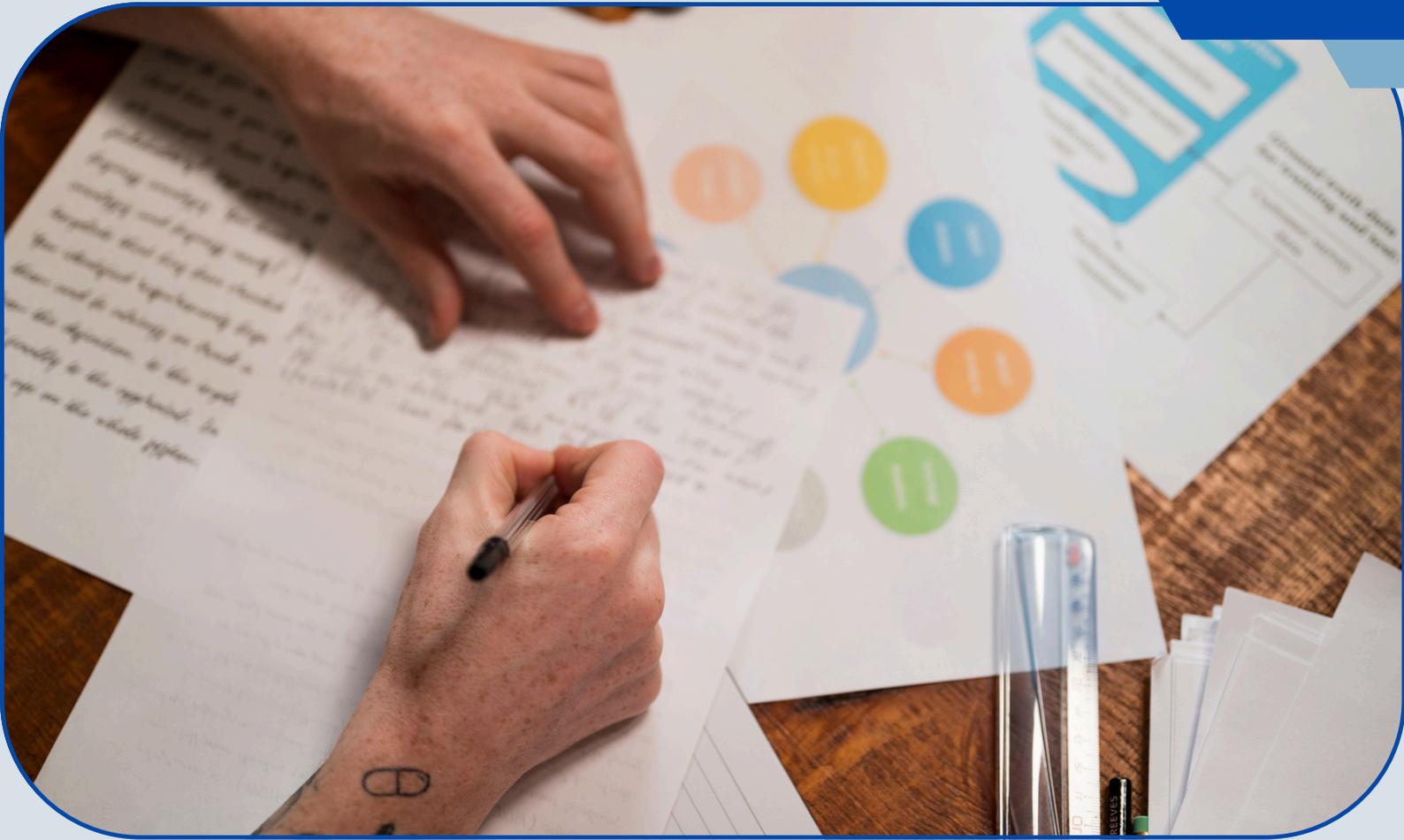
CULTIVANDO LA IE: EL IMPACTO DE LOS EDUCADORES, MENTORES Y CAPACITADORES

El desarrollo de la inteligencia emocional en los estudiantes comienza con el liderazgo del programa educativo. Para estas conversaciones, todo el sistema educativo (es decir, directores, educadores, bibliotecarios y otros líderes, además de mentores y coaches), como múltiples partes interesadas, debe participar en un proceso que genere una comprensión consensuada del desarrollo de la inteligencia emocional en el estudiante.

Los educadores que trabajan en entornos académicos orientan a los estudiantes. Los capacitadores que trabajan en prácticas ofrecen mentores que ofrecen conversación, sabiduría, valores, modelos a seguir, apoyo emocional, aprecio y comunicación sobre las vías para el desarrollo emocional. Cuando la colaboración entre educadores, mentores y capacitadores se traduce en modelos a seguir, se amplía la conciencia de los estudiantes sobre sus necesidades de inteligencia emocional.

Los educadores, mentores y capacitadores deben usar una estrategia común para generar debates que moldeen la aplicación de las emociones en la vida del alumno. A continuación, se describen los roles y las actividades de estos tres individuos. Los tres actores son responsables de modelar el comportamiento emocionalmente inteligente. Es necesario que los educadores colaboren en la creación de evaluaciones de inteligencia emocional que requieran la evidencia de mentores y capacitadores.

Los educadores deben reunirse con los mentores para describir y compartir los indicadores de las dimensiones de la inteligencia emocional. Mentores y educadores deben comunicarse sobre la integración del desarrollo de la inteligencia emocional en el plan de crecimiento personal con apoyo de mentores. Regularmente, supervisores y mentores comparten observaciones sobre el alumno con las cualidades deseadas de inteligencia emocional.



DISEÑO DE PLANES DE ESTUDIO Y LECCIONES



ENFOQUES PRÁCTICOS PARA INTEGRAR LA INTELIGENCIA EMOCIONAL EN CADA EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE

Es estratégicamente importante integrar la Inteligencia Emocional (IE) en la enseñanza del emprendimiento. Debe integrarse en los primeros cursos del primer semestre y continuar a lo largo de todo el programa educativo. Los estudiantes pueden participar en la creación de un conjunto de herramientas de inteligencia emocional a lo largo de su formación, que puedan llevar consigo al emprender su camino empresarial. Las lecciones aprendidas también deben integrarse en el programa y los cursos, de tal manera que los estudiantes continúen practicando la mejora de su IE a lo largo de sus estudios y prácticas.

Los instructores deben comenzar integrando actividades en los cursos básicos y luego integrar una actividad u otra forma de aprendizaje en cada curso subsiguiente. Fusión Educativa de Educación y Evaluación.

Actualmente, nuestro sistema de evaluación es deficiente para medir el desarrollo de la inteligencia emocional. A lo largo de los cursos se evalúa la capacidad de los estudiantes para trabajar en equipo, planificar con visión, escuchar y comunicarse, y gestionar a otros, incluyendo eventos oficiales y retroalimentación. Esta podría ser una habilidad o atributo que nos gustaría estudiar en el futuro. Sería irrelevante evaluar a los graduados, ya que el programa debería brindarles experiencias y apoyo en inteligencia emocional.

INCORPORACIÓN DE ACTIVIDADES DE INTELIGENCIA EMOCIONAL EN CURSOS DE EMPRENDIMIENTO

La inteligencia emocional suele integrarse en los planes de estudio mediante actividades experienciales o ponentes invitados, y tanto el curso de emprendimiento como el proceso de convertirse en emprendedor se han reconocido como un contexto enriquecedor para desarrollar la inteligencia emocional. Por ello, hemos optado por ofrecer una serie de buenas prácticas y perspectivas sobre cómo implementar la inteligencia emocional en la formación empresarial.

Posteriormente, se incluye un análisis de las asignaturas optativas añadidas fuera del programa de emprendimiento para la inteligencia emocional, consideradas más eficaces en general. Estas perspectivas buscan brindar apoyo a los educadores que trabajan con estudiantes y a los diseñadores curriculares y administradores que buscan aplicar la educación experiencial en inteligencia emocional.

Muchos científicos han generado ideas para ayudar a quienes desean mejorar la inteligencia emocional, especialmente a quienes participan en el debate y la reflexión sobre cómo incluirla en los tres niveles curriculares. El enfoque más práctico es que "demostrar inteligencia emocional" sea un objetivo del curso, y la capacidad del programa para lograrlo se evalúe en diferentes niveles.

Este enfoque identifica el nivel de aprendizaje posible para quienes se inician en la inteligencia emocional (cursos de grado) y la enseñanza de la inteligencia emocional en un entorno de investigación, como el Programa de Doctorado en Administración de Empresas y el Programa para estudiantes de MBA Profesional. A continuación, se sugieren acciones para desarrollar la inteligencia emocional en este nivel. Estos conocimientos pueden aplicarse a otros niveles de aprendizaje.



ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN Y VALORACIÓN DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL

Así como es importante determinar los resultados deseados y las estrategias de enseñanza, es igualmente importante decidir los medios apropiados para evaluar si se han logrado los resultados deseados.

Sin estrategias de evaluación eficaces, es difícil determinar cuánto han cambiado los estudiantes, si es que han cambiado alguno, como resultado de la exposición a nuevo material. Además, en ausencia de estrategias de evaluación viables, será difícil distinguir si la mejora de las habilidades emprendedoras se atribuye a la dimensión de inteligencia emocional del programa o a otras facetas del mismo.

Esto es especialmente problemático dada la literatura existente que ha cuestionado la capacidad de mejorar la inteligencia emocional en adultos. En la literatura sobre emprendimiento y gestión, evaluar el dominio emocional es un desafío precisamente debido a la naturaleza matizada y encubierta de los comportamientos de la IE.

Una buena práctica sugerida es obtener "calificaciones espejo" o evaluaciones de 180 o 360 grados. Si bien esto sería ideal, no se suele hacer debido al costo en términos de tiempo y dinero, y a cierta resistencia por parte de los estudiantes a ser evaluados por sus compañeros, especialmente cuando tantos estudiantes coinciden en rasgos o debilidades indirectas. Además, los emprendedores, como muchos otros, se irritan ante los juicios y les desagrada que alguien los "interprete" con demasiada atención. En muchas universidades, el costo de usar evaluadores externos para proporcionar calificaciones espejo también puede ser prohibitivo.

Si bien hay cada vez más evidencia de que los cambios en la IE se pueden medir y cuantificar a nivel de la empresa, evaluar la IE en el aula tiene desafíos asociados porque los evaluadores externos pueden no saber cómo eran los estudiantes antes de ingresar al curso.



CREACIÓN DE UN ENTORNO DE APRENDIZAJE PROPICIO



FOMENTANDO UN AULA EMOCIONALMENTE INTELIGENTE

Un entorno de aprendizaje propicio desempeña un papel fundamental en el desarrollo de la inteligencia emocional entre los estudiantes emprendedores. Esto es especialmente importante, ya que el desarrollo y la práctica de la inteligencia emocional son profundamente personales y, a veces, difíciles de afrontar.

A medida que los educadores trabajan para integrar la Inteligencia Emocional en el currículo de emprendimiento, deben crear un entorno de aprendizaje que fomente el desarrollo emocional de los estudiantes. La inteligencia emocional no se desarrolla simplemente conversando y aprendiendo sobre ella. Solo se desarrolla mediante la práctica y la experiencia significativas.

Hay cuatro estrategias clave que los empresarios pueden utilizar para desarrollar un entorno de aprendizaje que ayude a facilitar esta práctica y respalde una mayor inteligencia emocional de los estudiantes emprendedores a lo largo de sus vidas.

El entorno de aprendizaje desempeña un papel fundamental en el desarrollo de las competencias emocionales de los futuros emprendedores. Al desarrollar un plan académico, es fundamental incluir ejercicios en grupos pequeños durante la elaboración del currículo.

Las aulas y los programas académicos de emprendimiento son espacios muy activos, y el enfoque suele estar en la adquisición de contenidos, teorías, modelos y métodos. Los emprendedores no deben desaprovechar la oportunidad de ofrecer entornos de aprendizaje que fomenten la IE. Los campamentos y las actividades son un método eficaz para contribuir al desarrollo de competencias emocionales.



DESARROLLAR HABILIDADES DE COMUNICACIÓN EFECTIVAS EN LA EDUCACIÓN EMPRESARIAL



LA IMPORTANCIA DE LAS HABILIDADES COMUNICATIVAS EN LA EDUCACIÓN EMPRENDEDORA

En muchos contextos, y especialmente en la cooperación y la interacción personal e interpersonal, el éxito depende de la gestión de las impresiones, la competencia emocional y social, las habilidades y competencias sociales y la inteligencia social.

Se han identificado competencias esenciales en estas áreas que pueden predecir el éxito en un contexto determinado, o acciones útiles y preferidas en un rol o puesto específico, para cada una de las competencias a continuación. Estas competencias son esenciales no solo para emprendedores exitosos, sino también para iniciar y dirigir interacciones comerciales exitosas.

El consenso entre educadores, investigadores y empresarios es que el emprendedor exitoso debe gestionar y comprender sus pensamientos y emociones, así como comprender y gestionar eficazmente los de los demás. Se espera que actúe con competencia y eficacia en estas áreas.



8 COMPETENCIAS COMUNICATIVAS RELEVANTES PARA ASPIRANTES A EMPRENDEDORES

8 competencias clave que se han identificado como relevantes para las interacciones y relaciones empresariales:

1. Pasión por la comunicación/motivadores clave
2. Conexión y comunicación/construcción de relaciones
3. Escucha, escucha, escucha/honrando la aportación
4. Gestionar positivamente las emociones (sin preocuparse por los sentimientos; creando un buen "clima emocional")
5. Alerta y receptivo en situaciones de comunicación.
6. Confianza y diferencia
7. Colaboración
8. Creatividad

CÓMO SE ABORDAN LAS HABILIDADES COMUNICATIVAS EN LA EDUCACIÓN EMPRESARIAL

Taller y ejercicio:

El Mapa Personal para Emprendedores es una idea de taller y un ejercicio que puede aplicar la metodología del Mapeo Personal para una comunidad de estudiantes o egresados para desarrollar sus habilidades comunicativas para la interacción en una comunidad que abarca entornos educativos y empresariales.



FOMENTAR LA RESILIENCIA Y LA ADAPTABILIDAD EN LOS EMPRENDEDORES



EL EMPRENDEDOR INQUEBRANTABLE: CULTIVANDO LA RESILIENCIA Y LA ADAPTABILIDAD

Se ha descubierto que un alto nivel de resiliencia empresarial facilita la superación de desafíos empresariales y, por ende, facilita el desempeño y el éxito del negocio.

La adaptabilidad al cambio se ha identificado como un atributo importante de los emprendedores y se asocia con la gestión exitosa y la adaptación de sus iniciativas empresariales a los cambios del entorno empresarial. Quienes poseen estos dos atributos esenciales, resiliencia y adaptabilidad, también tienen mayor probabilidad de perseverar ante los fracasos y, por lo tanto, mayor probabilidad de alcanzar un éxito empresarial sostenible y de alcanzar el potencial de sus esfuerzos empresariales.

La inteligencia emocional puede contribuir al desarrollo de estos dos atributos, que sustentan las cualidades y características personales más asociadas con el desarrollo y la operación de una iniciativa empresarial. Son atributos importantes para los futuros emprendedores y factores que pueden facilitar el éxito empresarial.



CULTIVANDO LA AUTOCONCIENCIA Y LA AUTORREGULACIÓN EN LOS ESTUDIANTES

DESARROLLO DE AUTOCONCIENCIA Y LA AUTORREGULACIÓN EN LA EDUCACIÓN

La autoconciencia y la autorregulación son lo que Daniel Goleman (1998) denomina competencias internas. Son factores cruciales para el desarrollo personal y profesional del emprendedor.

La inteligencia emocional es el factor que conecta la autoconciencia y la autorregulación. Al trabajar para mejorar el desarrollo personal de un emprendedor, la capacidad de interpretar y gestionar las propias emociones son habilidades que pueden ayudar al educador a promover la autoconciencia y la autorregulación en sus estudiantes. Se espera que los educadores cultiven la autoconciencia y la autorregulación en sus estudiantes. Esto, a su vez, contribuiría a la formación de estudiantes emprendedores emocionalmente inteligentes.

La noción de autoconciencia resultó importante entre los emprendedores, ya que practicaban la autoevaluación con sus propios barómetros. La toma de decisiones empresariales se ve frecuentemente afectada por la inminencia emocional de una situación. Los estudiantes emprendedores entrevistados eran plenamente conscientes de las emociones internas que sentían en situaciones particulares. Las emociones experimentadas en determinadas circunstancias sirvieron como un punto de control interno respecto a su estrategia de adquisición de clientes potenciales en ese momento. Esto indica el desarrollo de la autoconciencia entre los emprendedores.

El objetivo de desarrollar la autoconciencia en la formación del estudiante emprendedor es crucial, ya que esto aumentará su potencial no solo para conocerse a sí mismo y sus emociones, sino también para reconocerlas en el momento en que surgen. Esto puede influir en los estudiantes emprendedores, permitiéndoles desarrollar sus instintos y escuchar mejor sus instintos. La inteligencia emocional consiste en conectar con el yo más profundo y se considera una creencia que guía las acciones.



PROMOVER LA EMPATÍA Y LAS HABILIDADES SOCIALES EN LA EDUCACIÓN EMPREENDEDORA

CONSTRUYENDO PUENTES: HABILIDADES SOCIALES Y EMPATÍA PARA EL ÉXITO EMPRESARIAL

La empatía es la capacidad de comprender o sentir lo que otra persona experimenta. En el contexto empresarial, la empatía es crucial para las interacciones con las partes interesadas, clientes potenciales, miembros del equipo y muchos otros.

El desarrollo de habilidades sociales y la creación de redes son fundamentales para el rol del emprendedor: quienes destacan en estas habilidades se consideran más emprendedores. Por lo tanto, la empatía y las habilidades sociales se alinean con el comportamiento emprendedor. Daniel Goleman afirmó que la empatía, la amistad y las habilidades sociales son hábitos del corazón y de la mano, y como tales, pueden desarrollarse mediante el aprendizaje social y la educación empresarial. El trabajo de Goleman sugirió que fomentar la inteligencia emocional en la empresa ofrece beneficios. Las habilidades sociales se consideraban importantes para el emprendedor a la hora de elaborar un buen plan de negocios y también para la contratación de un equipo que construyera la empresa.

La clave del emprendimiento reside en forjar relaciones rentables con una amplia gama de personas, tanto clientes como grupos de interés externos. Las relaciones se basan en comprender lo que los demás quieren y necesitan, y en organizar los recursos (personal e información) para satisfacerlos de forma eficiente y beneficiosa. La inteligencia emocional contribuye a construir estas relaciones, y cada vez más organizaciones recurren a las características de la inteligencia emocional y social para mantenerse en un entorno competitivo. Se considera que la inteligencia emocional predice el éxito en diversas profesiones, incluyendo el emprendimiento. Quienes aspiran a ser emprendedores deben ser capaces de percibir las necesidades de sus colegas y responder en consecuencia.

La empatía promueve una comunicación intraorganizacional eficaz y puede ayudar a reducir los conflictos en el entorno laboral. Los emprendedores individuales necesitan un tipo diferente de empatía al dirigir sus negocios. Necesitan comprender con fluidez el mercado y responder adecuadamente.



INTEGRAR LA IE EN LA FORMACIÓN DE EQUIPOS Y LA COLABORACIÓN



SINERGIA A TRAVÉS DE LA IE: MEJORANDO EL TRABAJO EN EQUIPO Y LA COLABORACIÓN

Con demasiada frecuencia, el emprendedor contemporáneo visualiza su empresa como una lucha por la ventaja competitiva. Los docentes de emprendimiento también deben enfatizar la importancia vital del aspecto colaborativo.

El mundo actual se integra rápidamente, y los emprendedores deben ser capaces de trabajar en equipo eficazmente para mantenerse al día. La Inteligencia Emocional (IE) (tanto en uno mismo como en las relaciones con los demás, así como fomentarla y fomentarla en los demás) es fundamental para la colaboración y el trabajo en equipo eficaces. Y quizás sea aún más vital para el equipo emprendedor.

Muchas de las estrategias para incorporar la inteligencia emocional (IE) en la clase de emprendimiento, en el autoconocimiento y la empatía con el mercado, en el corazón de la preselección de empresas, en todos los aspectos del proceso de viabilidad, planificación e investigación de empresas, y luego aplicar esta habilidad al desarrollo de nuevos productos, etc., se pueden resumir en la frase "utilizar la empatía". Al preparar a nuestros estudiantes para que se conviertan en emprendedores exitosos, debemos ayudarlos a integrar las múltiples dimensiones humanas de las nuevas empresas en su ciencia y arte empresarial, incluyendo la emoción, para el beneficio de todos.

Sugerimos que la inteligencia espiritual depende más de nuestro mundo emocional que de otras áreas, simplemente porque nuestras concepciones de la espiritualidad también dependen más de lo habitual de cuestiones de valores únicamente.



ABORDAR LOS RETOS Y
SUPERAR LA RESISTENCIA A
LA INTEGRACIÓN DE LA IE



MÁS ALLÁ DE LA RESISTENCIA: ESTRATEGIAS PARA UNA INTEGRACIÓN EXITOSA DE LA IE

Existe una falta generalizada de conocimiento sobre la IE o una resistencia silenciosa a ella, que no se comunica abiertamente a las partes interesadas en los procesos de formación y educación. Esto puede generar problemas, conflictos y emociones negativas que pueden deteriorar el ambiente y dificultar la aceptación de las medidas de formación que trabajan en la integración de la IE en la educación emprendedora.

Por un lado, los estudiantes pueden resistirse a la idea de que deberían saber más sobre cómo gestionar sus emociones y llevarse mejor con los demás. Por otro lado, los profesores pueden no estar motivados para contrarrestar esas emociones, argumentando por qué uno debería actuar en contra de algo que es natural.

Estas posibles situaciones pueden manifestarse en ausencias de clases, negativas a participar o compartir sus ideas, gran escepticismo, gestos ofensivos de desaprobación y oposición directa o discreta. Estas situaciones pueden obstaculizar el aprendizaje y la integración de nuevos contenidos por parte de los participantes.

La falta de conocimiento por parte de los responsables políticos, los educadores formales e informales, e incluso el público en general, es el principal obstáculo para la implementación exitosa de iniciativas de IE que fomenten el bienestar económico. El aprendizaje y desarrollo socioemocional (también conocido como competencias o habilidades socioemocionales) y los programas destinados a fomentarlo tienen dificultades para ser reconocidos e incluidos en la agenda educativa general, así como para obtener el apoyo de los principales actores interesados.

Los encargados de formular políticas educativas a veces pueden sentirse inundados de muchas iniciativas importantes y a menudo tienen que hacer malabarismos con ellas sin suficiente apoyo en términos de tiempo y recursos.



CONSIDERACIONES ÉTICAS EN LA ENSEÑANZA DE LA IE EN LA EDUCACIÓN EMPREENDEDORA



IE RESPONSABLE: ABORDANDO CONSIDERACIONES ÉTICAS EN LA EDUCACIÓN EMPRENDEDORA

Con el paso de los años, la dimensión ética de la educación ha atraído una mayor atención. Este enfoque es especialmente relevante cuando los educadores forman a futuros empresarios.

En los últimos 10 años, el interés académico ha aumentado en examinar y comprender las intersecciones entre el ámbito empresarial y la ética. Estos debates se han centrado principalmente en los desafíos éticos que los profesionales y los responsables políticos pueden enfrentar al desenvolverse en el proceso y el ecosistema empresarial.

Se sabe poco sobre las consideraciones o implicaciones éticas asociadas con el desarrollo de la inteligencia emocional entre quienes aspiran a formar parte de la comunidad emprendedora. Sin embargo, los mismos argumentos planteados en relación con la inteligencia emocional también han cuestionado las implicaciones y responsabilidades éticas del uso, incluida la enseñanza, de la IE en otros contextos, como las disciplinas empresariales y educativas.

Las personas emocionalmente inteligentes podrían utilizar sus habilidades emocionales para tomar decisiones buenas y éticas en el mundo del trabajo o de manera destructiva y manipuladora.

Enseñar y fomentar la inteligencia emocional entre los empresarios puede reflejar los principios de autodeterminación equilibrada y no maleficencia, ya que permite a cada aspirante a empresario tomar una decisión totalmente informada sobre si emprender una actividad empresarial y, de ser así, la forma en que pretende invertir y obtener beneficios de la nueva empresa.

Al abordar estas cuestiones, los educadores brindan a los futuros empresarios la oportunidad de comprender las capacidades emocionales como un elemento integral del emprendimiento corporativo.



MEJORES PRÁCTICAS PARA PROGRAMAS CON POTENCIAL DE ÉXITO



Vilna, Lituania

FUNDAMENTOS DEL EMPRENDIMIENTO VIRTUAL: CAPACITACIÓN EN DISEÑO CURRICULAR INTEGRADO

OBJETIVOS

- Empoderar a jóvenes aspirantes a emprendedores y líderes jóvenes con el conocimiento, las habilidades y los recursos para integrar los principios de Inteligencia Emocional (IE) en la educación empresarial.

GRUPO OBJETIVO

- 15 jóvenes

EXPERTOS/PERSONAL

- Facilitadores, Mentores

DESCRIPCIÓN

"Fundamentos del emprendimiento virtual" es un programa en línea de tres días diseñado para jóvenes aspirantes a emprendedores y líderes.

Esta capacitación inmersiva equipa a los participantes con habilidades para integrar la Inteligencia Emocional (IE) en la educación empresarial, fomentando el desarrollo de la IE entre pares en el aprendizaje virtual.

IMPLEMENTACIÓN

- Día 1: Entendiendo la inteligencia emocional en el emprendimiento (3 horas)
- Sesión 1: Presenta la importancia de la IE en el éxito empresarial y explora las competencias básicas de la IE (autoconciencia, autorregulación, empatía, habilidades sociales).
- Sesión 2: Se centra en estrategias y estudios de casos para integrar sin problemas la IE en el diseño curricular de emprendimiento.
- Día 2: Diseño de módulos curriculares interactivos (3 horas)
- Sesión 3: Cubre técnicas para crear actividades de aprendizaje atractivas, interactivas y experienciales que promuevan el desarrollo de la IE.
- Sesión 4: Explora métodos para evaluar las competencias de IE dentro de los módulos curriculares y desarrollar herramientas de evaluación apropiadas.
- Día 3: Implementación y Mejora Continua (3 horas)
- Sesión 5: Proporciona estrategias para impartir el currículo integrado de manera eficaz en entornos de aprendizaje virtuales, incluidas herramientas y tecnologías relevantes.
- Sesión 6: Se analizan técnicas para la evaluación continua, el seguimiento de resultados y la recopilación de retroalimentación para la mejora continua del programa.

METODOLOGÍA

- Diseñado teniendo en cuenta las necesidades y preferencias de los jóvenes, el programa de capacitación emplea una combinación de métodos de aprendizaje atractivos e interactivos.
- Los seminarios web en vivo, los debates grupales y los talleres virtuales brindan oportunidades de interacción y colaboración en tiempo real.
- Las actividades de aprendizaje a su propio ritmo, los recursos multimedia y los ejercicios gamificados mejoran la participación y se adaptan a diversos estilos de aprendizaje.
- Se anima a los participantes a compartir sus conocimientos, ideas y experiencias a través de plataformas de redes sociales y foros en línea, fomentando un sentido de comunidad y apoyo entre pares.



Vilna, Lituania

MATERIALES ADICIONALES/EQUIPO NECESARIO

- Presentaciones y vídeos multimedia interactivos que exploran los conceptos de IE y los principios del emprendimiento en un formato amigable para los jóvenes.
- Estudios de casos atractivos e historias de éxito protagonizadas por jóvenes emprendedores que han aplicado con éxito la IE en sus emprendimientos.
- Actividades creativas, juegos y desafíos que fomentan el aprendizaje experiencial y la aplicación práctica de los principios del diseño curricular.
- Kits de herramientas y recursos digitales para diseñar e implementar proyectos e iniciativas de emprendimiento virtual en sus escuelas y comunidades.

CONCLUSIÓN

- El curso "Fundamentos del emprendimiento virtual: capacitación en diseño curricular integrado para jóvenes" empoderó a los participantes para convertirse en creadores de cambios y líderes en su trayectoria empresarial.
- Al equipar a los jóvenes con el conocimiento, las habilidades y los recursos para integrar los principios de la IE en la educación empresarial, la capacitación preparó el escenario para una nueva generación de empresarios socialmente conscientes y emocionalmente inteligentes que están listos para enfrentar los desafíos del mundo real y generar un impacto positivo en sus comunidades.

RECOMENDACIONES Y DIRECTRICES

- Fomentar un entorno de apoyo e inclusión donde los jóvenes se sientan capacitados para expresar su creatividad, explorar nuevas ideas e innovar soluciones a problemas del mundo real.
- Enfatizar el aprendizaje entre pares, la colaboración y las oportunidades de networking que permitan a los jóvenes participantes aprender unos de otros, compartir experiencias y construir conexiones significativas.



Vilna, Lituania

EMPOWEREI: APROVECHAR LA INTELIGENCIA EMOCIONAL PARA EL ÉXITO EMPRESARIAL

OBJETIVOS

- Empoderar a los jóvenes con habilidades prácticas en Inteligencia Emocional (IE) y desarrollo de planes de negocios a través de un taller interactivo e inmersivo de 5 horas.

GRUPO OBJETIVO

- 16 jóvenes

EXPERTOS/PERSONAL

- Facilitadores de talleres, personal de apoyo

DESCRIPCIÓN

El taller de educación no formal de 5 horas está diseñado para brindarles a los participantes experiencia práctica en la aplicación de estrategias de Inteligencia Emocional (IE) y la creación de planes de negocios dentro de un entorno grupal colaborativo.

A través de actividades interactivas y ejercicios grupales, los participantes explorarán conceptos de IE, practicarán habilidades relevantes y desarrollarán planes de negocios integrales.

El taller tiene como objetivo fomentar el trabajo en equipo, el pensamiento crítico y las habilidades prácticas para la resolución de problemas, proporcionando a los participantes herramientas valiosas para el éxito empresarial.

IMPLEMENTACIÓN

- Introducción a las estrategias de IE (1 hora): descripción general del papel de la IE en el emprendimiento, explorando conceptos como la autoconciencia, la autorregulación, la empatía y las habilidades sociales, e introduciendo estrategias prácticas.
- Ejercicios prácticos de IE (1,5 horas): ejercicios en grupos pequeños centrados en habilidades específicas de IE, practicando técnicas como la escucha activa y la resolución de conflictos, con retroalimentación y reflexión de los pares.
- Desarrollo de plan de negocios (2 horas): Aplicación de estrategias de IE para crear planes de negocios, utilizando plantillas para análisis de mercado, ofertas de productos/servicios y estrategias de marketing, y estableciendo objetivos a través de discusiones grupales.
- Presentaciones y comentarios grupales (0,5 horas): Cada grupo presenta sus planes de negocios, recibe comentarios constructivos y participa en una sesión informativa.

METODOLOGÍA

- Aprendizaje interactivo: El taller utiliza métodos de aprendizaje interactivo, como debates grupales, juegos de rol y ejercicios prácticos, para involucrar activamente a los participantes. Estas actividades fomentan la participación activa, fomentan la colaboración y facilitan la aplicación de estrategias de inteligencia empresarial y conceptos de planificación empresarial en situaciones reales.
- Aprendizaje experiencial: Los participantes participan en actividades de aprendizaje experiencial que simulan los desafíos y oportunidades empresariales. Al sumergirse en estas actividades, adquieren conocimientos prácticos y desarrollan habilidades esenciales en inteligencia empresarial y planificación empresarial mediante la experiencia práctica.
- Facilitación guiada: Los facilitadores brindan orientación y apoyo durante todo el taller, ofreciendo conocimientos, aclaraciones y comentarios para ayudar a los participantes a navegar el proceso de aprendizaje de manera efectiva.

MATERIALES ADICIONALES/EQUIPO NECESARIO

- Escenarios de juego de roles: Desarrolle tarjetas de escenarios claras y concisas para los ejercicios de escucha activa y resolución de conflictos. Cada tarjeta debe describir una situación y asignar roles a los participantes.
- Notas adhesivas y marcadores: abundantes suministros para realizar lluvias de ideas, generar ideas y establecer prioridades durante debates grupales, tanto para ejercicios de IE como para el desarrollo de planes de negocios.
- Rotafolios o pizarras blancas: esenciales para el trabajo en grupo, la lluvia de ideas y la presentación de ideas durante las sesiones de desarrollo y retroalimentación del plan de negocios.
- Temporizador: un temporizador visible para ayudar a los facilitadores a realizar un seguimiento del tiempo durante cada segmento y garantizar que todos los componentes estén cubiertos dentro del período de 5 horas.

CONCLUSIÓN

- El taller de educación no formal de 5 horas brindó a los jóvenes una experiencia de aprendizaje dinámica y atractiva que combina el desarrollo de habilidades prácticas con actividades grupales colaborativas.
- Al explorar estrategias de Inteligencia Emocional y conceptos de planificación empresarial de manera práctica, los participantes mejoraron sus habilidades para comunicarse de manera efectiva, resolver conflictos y desarrollar planes de negocios integrales.

RECOMENDACIONES Y DIRECTRICES

- Enfatizar la importancia del trabajo en equipo y la colaboración en las actividades grupales.
- Crear un ambiente de apoyo e inclusión donde todos los participantes se sientan cómodos expresando sus ideas y opiniones.



South Reward, Sint Maarten, Caribe Neerlandés

INCORPORACIÓN DE EVALUACIONES DE INTELIGENCIA EMOCIONAL Y RETROALIMENTACIÓN PERSONALIZADA

OBJETIVOS

- Implementar evaluaciones de inteligencia emocional (IE) al inicio y durante todo el programa de educación empresarial para ayudar a los jóvenes/estudiantes a comprender sus niveles actuales de IE e identificar áreas de mejora.

GRUPO OBJETIVO

- Estudiantes de negocios del Bachillerato Internacional (BI)
- Jóvenes/Estudiantes/Jóvenes Emprendedores

DESCRIPCIÓN

La implementación de evaluaciones de inteligencia emocional (IE) al inicio y durante todo el programa de educación empresarial puede ayudar a los estudiantes o jóvenes emprendedores a comprender sus niveles actuales de IE e identificar áreas de mejora.

Se pueden utilizar herramientas como el EQ-i 2.0 o el Test de Inteligencia Emocional Mayer-Salovey-Caruso (MSCEIT).

EXPERTOS/PERSONAL

- Educadores
- Facilitadores
- Mentor
- Influenciadores empresariales



South Reward, Sint Maarten, Caribe Neerlandés

IMPLEMENTACIÓN

- Evaluación inicial: administrar una evaluación de IE al inicio del programa para establecer una línea de base para cada estudiante.
- Retroalimentación personalizada: Ofrece sesiones de retroalimentación individualizadas donde los estudiantes puedan compartir los resultados de su evaluación con un mentor o coach. Estas sesiones deben centrarse en la interpretación de los resultados y el establecimiento de objetivos de desarrollo personal.
- Evaluación continua: reevaluar periódicamente la IE de los estudiantes para realizar un seguimiento de su progreso y ajustar sus planes de aprendizaje en consecuencia.
- Actividades de reflexión: Incentive a los estudiantes a participar en actividades de reflexión periódicas, como llevar un diario o participar en debates en grupo, para ayudarlos a internalizar su crecimiento y comprender las implicaciones prácticas de una mejor IE en sus esfuerzos empresariales.
- Actividad de difusión de seguimiento: guíe a los estudiantes/participantes para organizar una actividad de difusión.

METODOLOGÍA

- Fase de evaluación inicial:
- Selección de la herramienta de evaluación de la IE: Elija una evaluación de inteligencia emocional confiable y validada (EQ-i 2.0 o MSCEIT)
- Administración de la Evaluación: Realizar la evaluación al inicio del programa.
- Sesiones de retroalimentación personalizadas: programe sesiones de retroalimentación individuales con cada estudiante para analizar los resultados de su evaluación.
- Establecimiento de objetivos: trabajar con cada estudiante para establecer objetivos de desarrollo personal.
- Evaluación y seguimiento continuos: administrar evaluaciones de IE de seguimiento a intervalos regulares (por ejemplo, a mitad y al final del programa) para monitorear el progreso.
- Revisiones de progreso: Realice controles periódicos para revisar el progreso hacia los objetivos y ajustar los planes de aprendizaje según sea necesario.
- Reflexión y refuerzo: Anime a los estudiantes a mantener diarios donde reflexionen sobre sus experiencias emocionales y su crecimiento.



South Reward, Sint Maarten, Caribe Neerlandés

MATERIALES ADICIONALES/EQUIPO NECESARIO

- Los libros, artículos y sitios web relacionados pueden ser útiles
- Los discursos de empresarios experimentados pueden ser inspiradores

CONCLUSIÓN

- La retroalimentación personalizada y el seguimiento continuo fomentan el autoconocimiento y el crecimiento personal.
- Los estudiantes aprenden a gestionar mejor sus emociones, mejorando su toma de decisiones, liderazgo y habilidades interpersonales.

RECOMENDACIONES Y DIRECTRICES

- En primer lugar, orientar y evaluar esta práctica con los alumnos del IB-Negocios.
- En segundo lugar, instruir y orientar a los estudiantes capacitados para que evalúen las mejores prácticas como un evento local. (¡Difusión!)



South Reward, Sint Maarten, Caribe Neerlandés

INTEGRACIÓN DEL APRENDIZAJE EXPERIENCIAL Y ESCENARIOS DEL MUNDO REAL

OBJETIVOS

- Crear oportunidades de aprendizaje experiencial que permitan a los estudiantes aplicar conceptos de inteligencia emocional en situaciones empresariales reales. Esto puede incluir juegos de rol, simulaciones e interacciones con emprendedores reales.

GRUPO OBJETIVO

- Estudiantes de negocios del Bachillerato Internacional (BI)
- Jóvenes/Estudiantes/Jóvenes Emprendedores

EXPERTOS/PERSONAL

- Educadores
- Facilitadores
- Mentor
- Influenciadores empresariales

DESCRIPCIÓN

Crear oportunidades de aprendizaje experiencial que permitan a los estudiantes aplicar conceptos de inteligencia emocional en escenarios empresariales del mundo real.

Esto puede incluir ejercicios de juego de roles, simulaciones e interacciones con empresarios reales.



South Reward, Sint Maarten, Caribe Neerlandés

IMPLEMENTACIÓN

- Ejercicios de juego de roles: Diseñe actividades de juego de roles en las que los estudiantes deban abordar situaciones emocionales y sociales complejas, como negociar un acuerdo, gestionar un conflicto de equipo o presentar una idea a los inversores.
- Simulaciones: Utilice simulaciones de negocios que incorporen desafíos de IE, requiriendo que los estudiantes tomen decisiones basadas en factores emocionales y sociales.
- Oradores y mentores invitados: Invite a emprendedores exitosos a compartir sus experiencias y analizar cómo la Inteligencia Emocional ha influido en su trayectoria empresarial. Organice oportunidades de mentoría donde los estudiantes puedan observar y practicar la Inteligencia Emocional en entornos empresariales reales.
- Proyectos grupales: Fomentar proyectos colaborativos donde los estudiantes deban trabajar en equipo, fomentando un ambiente donde puedan practicar la empatía, la escucha activa y la resolución de conflictos.
- Actividad de difusión de seguimiento: guíe a los estudiantes/participantes para organizar una actividad de difusión

METODOLOGÍA

- Diseño de ejercicios de juego de roles:
 - Desarrollo de escenarios
 - Asignación de roles
 - Sesiones informativas
- Implementación de simulaciones:
 - Herramientas de simulación empresarial
 - Sesiones interactivas
- Retroalimentación y reflexión: proporcione retroalimentación inmediata.
- Interactuar con oradores invitados y mentores:
- Serie de oradores: Invite a emprendedores exitosos a compartir historias personales.
- Programas de tutoría: empareje a los estudiantes con mentores que puedan brindarles conocimientos del mundo real.
- Sesiones de preguntas y respuestas interactivas: permita que los estudiantes hagan preguntas y participen en debates.
- Facilitación de proyectos grupales:
 - Diseño de proyectos: crear proyectos grupales que requieran colaboración, resolución de problemas y liderazgo.
- Talleres de dinámica de equipos: Realice talleres sobre dinámicas de equipos efectivas.



South Reward, Sint Maarten, Caribe Neerlandés

MATERIALES ADICIONALES/EQUIPO NECESARIO

- Los libros, artículos y sitios web relacionados pueden ser útiles
- Los discursos de empresarios experimentados pueden ser inspiradores

CONCLUSIÓN

- La integración del aprendizaje experiencial y de escenarios del mundo real en la educación empresarial demuestra ser un método muy eficaz para desarrollar la inteligencia emocional entre los estudiantes.
- Al participar en ejercicios de juegos de roles, simulaciones e interacciones con empresarios y mentores experimentados, los estudiantes pueden cerrar la brecha entre el conocimiento teórico y la aplicación práctica.
- Este enfoque práctico no solo mejora su comprensión de la inteligencia emocional, sino que también les proporciona las habilidades para navegar por las complejidades y los desafíos emocionales del mundo empresarial.

RECOMENDACIONES Y DIRECTRICES

- En primer lugar, orientar y evaluar esta práctica con los alumnos del IB-Negocios.
- En segundo lugar, instruir y orientar a los estudiantes capacitados para que evalúen las mejores prácticas como un evento local. (¡Difusión!)

PROGRAMA “ACTÍVATE” DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA JUVENTUD

OBJETIVOS

- Desarrollar la competencia empresarial como uno de los objetivos clave de la Unión Europea en el marco del aprendizaje permanente.
- Definir la importancia de las soft skills y el talento personal como elementos clave para el éxito empresarial.
- Establecer un programa de formación que acompañe a los destinatarios en la implementación de las competencias adquiridas.

GRUPO OBJETIVO

- Jóvenes entre 18 y 30 años de los pueblos y municipios de Andalucía.

EXPERTOS/PERSONAL

- Formadores/mentores - Instituto Andaluz de la Juventud (Organizador)

DESCRIPCIÓN

El Instituto Andaluz de la Juventud, a través del programa Actívate, ofrece esta teleformación a jóvenes de entre 18 y 30 años. Aprenderán a desarrollar competencias personales para tomar decisiones clave y gestionar la incertidumbre y las circunstancias adversas.

Ser emprendedor no es sólo conocer tu negocio y los aspectos financieros, sino toda una serie de habilidades que tienen que ver con las relaciones interpersonales (clientes, empleados, compañeros, proveedores...), la gestión emocional y la autoestima, el establecimiento de objetivos, la automotivación, el manejo de la frustración, la comunicación y otras habilidades, que son vitales para definir las competencias básicas del emprendedor y del trabajador de las próximas décadas.

IMPLEMENTACIÓN

- Módulos interactivos en línea: uso de videos, presentaciones y multimedia en una plataforma de aprendizaje electrónico para un aprendizaje flexible y a su propio ritmo.
- Ejercicios prácticos y simulaciones: actividades prácticas como juegos de roles virtuales, estudios de casos y simulaciones guiadas para desarrollar habilidades.
- Trabajo colaborativo en grupo: Actividades grupales virtuales que utilizan herramientas en línea para el aprendizaje entre pares y la resolución de problemas.
- Retroalimentación y coaching personalizados: facilitadores que brindan retroalimentación periódica y sesiones de coaching individuales.
- Proyectos de aplicación en el mundo real: los participantes aplican las habilidades aprendidas a sus propias ideas o escenarios del mundo real.
- Evaluación y reflexión continua: seguimiento del progreso mediante autoevaluaciones, evaluaciones de pares y ejercicios de reflexión.

METODOLOGÍA

- El principio central de la metodología es el desarrollo de competencias personales críticas. Esto va más allá del mero conocimiento teórico, buscando fomentar habilidades prácticas en:
 - Toma de decisiones: empoderar a los participantes para que emitan juicios sólidos en diversos contextos.
 - Gestión de la incertidumbre: equipar a las personas con estrategias para afrontar y adaptarse a situaciones impredecibles.
 - Navegación en circunstancias adversas: desarrollo de resiliencia y habilidades para la resolución de problemas en entornos desafiantes.
- Si bien no se detallan las técnicas pedagógicas específicas para la teleformación, el enfoque en el desarrollo de competencias implica un enfoque de aprendizaje interactivo, práctico y orientado a la aplicación. Está diseñado para facilitar la adquisición y la práctica de estas habilidades, permitiendo a los participantes integrarlas eficazmente en su vida personal y profesional.

MATERIALES ADICIONALES/EQUIPO NECESARIO

- Módulos interactivos en línea: contenido distribuido a través de videos atractivos, presentaciones y multimedia en una plataforma de aprendizaje electrónico, lo que permite un aprendizaje a su propio ritmo.
- Ejercicios prácticos y simulaciones: Actividades prácticas como juegos de roles virtuales, estudios de casos y simulaciones guiadas para desarrollar habilidades de comunicación, toma de decisiones y regulación emocional.

CONCLUSIÓN

- El curso se presenta como una valiosa oportunidad para jóvenes que buscan emprender su propio negocio o que ya se encuentran en las primeras etapas de su aventura empresarial. Al finalizar el programa, los participantes habrán adquirido las herramientas y la confianza necesarias para tomar decisiones informadas, gestionar eficazmente su negocio y afrontar los retos emocionales del emprendimiento.
- En definitiva, el curso “Emprendimiento para Todos” es una valiosa iniciativa que contribuye al empoderamiento de los jóvenes emprendedores y al fomento del emprendimiento en Andalucía.

RECOMENDACIONES Y DIRECTRICES

- Sea conciso: divida las videoconferencias en segmentos cortos y fáciles de digerir (por ejemplo, de 5 a 10 minutos cada uno) para mantener el interés y adaptarse a los distintos períodos de atención en un formato de telecapacitación.
- Varía los tipos de medios: No dependas solo del video. Integra cuestionarios interactivos, encuestas, infografías interactivas y lecturas breves para adaptarte a diferentes estilos de aprendizaje.
- Navegación clara: asegúrese de que la plataforma de aprendizaje electrónico sea intuitiva y fácil de navegar, con una progresión de módulos clara y acceso a todos los recursos.

FORMACIÓN EN PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA (PNL)

OBJETIVOS

- Comunicarse eficazmente.
- Cambiar nuestros patrones de comportamiento por otros más eficientes.
- Gestionar nuestros estados emocionales.
- Para idear estrategias de afrontamiento más adaptativas.
- Superar miedos o bloqueos y limitaciones personales.
- Aumentar nuestro autoconcepto y autoestima.
- Mejorar nuestras relaciones familiares, sociales y profesionales.

GRUPO OBJETIVO

- Profesionales en Coaching, Programación Neurolingüística e Inteligencia Emocional

EXPERTOS/PERSONAL

- Entrenadores/mentores

DESCRIPCIÓN

INDEPCIE ofrece formación profesional en Programación Neurolingüística (PNL) certificada por la Asociación Española de Programación Neurolingüística (AEPNL).

Los programas de PNL de INDEPCIE están diseñados para profesionales en Coaching, Programación Neurolingüística e Inteligencia Emocional.

Si bien los nombres de los programas específicos y los planes de estudio detallados no se describen completamente en los resultados de la búsqueda, el respaldo de AEPNL significa que su capacitación se adhiere a los estándares reconocidos dentro del campo de la PNL en España.

IMPLEMENTACIÓN

- Módulos interactivos en línea: uso de videos, presentaciones y multimedia en una plataforma de aprendizaje electrónico para un aprendizaje flexible y a su propio ritmo.
- Ejercicios prácticos y simulaciones: actividades prácticas como juegos de roles virtuales, estudios de casos y simulaciones guiadas para desarrollar habilidades.
- Trabajo colaborativo en grupo: Actividades grupales virtuales que utilizan herramientas en línea para el aprendizaje entre pares y la resolución de problemas.
- Retroalimentación y coaching personalizados: facilitadores que brindan retroalimentación periódica y sesiones de coaching individuales.
- Proyectos de aplicación en el mundo real: los participantes aplican las habilidades aprendidas a sus propias ideas o escenarios del mundo real.
- Evaluación y reflexión continua: seguimiento del progreso mediante autoevaluaciones, evaluaciones de pares y ejercicios de reflexión.

METODOLOGÍA

- Estructura de varios niveles: el programa progresa a través de los niveles de Practitioner de PNL, Master Practitioner y Trainer opcional, cada uno con duraciones, enfoques y temas clave específicos (por ejemplo, comunicación, gestión de estados, cambio de creencias, modelado).
- Entrega flexible: la capacitación se puede realizar a través de talleres intensivos en persona.
- Aprendizaje experiencial: Los enfoques pedagógicos enfatizan demostraciones, ejercicios prácticos extensos, coaching y retroalimentación en vivo, estudios de casos, preguntas y respuestas y modelos.
- Principios del currículo: El diseño es basado en competencias, progresivo, prácticamente relevante para los profesionales (coaching, liderazgo, crecimiento personal) e integra un marco ético.
- Evaluación y Certificación: La evaluación implica una evaluación continua y culmina en un certificado avalado por INDEPCIE y AEPNL.

MATERIALES ADICIONALES/EQUIPO NECESARIO

- Espacio y configuración de capacitación: esto incluye una sala de capacitación flexible (para sesiones en persona), pizarrones/rotafolios, proyectores, sistemas de sonido, asientos cómodos y áreas de descanso designadas.
- Materiales para los participantes: Manuales y libros de trabajo completos del curso, hojas de ejercicios y tarjetas de referencia, diarios de reflexión y una lista de lecturas recomendadas son vitales para la participación y el aprendizaje de los participantes.

CONCLUSIÓN

- La PNL es un camino de autoconocimiento que nos permite alcanzar la excelencia personal. El aprendizaje de esta disciplina comienza con el "Practicante de PNL", donde, mediante ejercicios sencillos y una metodología amena, nos acercaremos a la extraordinaria complejidad del pensamiento y el comportamiento humano.
- Descubrimos cómo los seres humanos procesan la información, cómo acceden a sus patrones de pensamiento, cómo activan sus comportamientos y estrategias de afrontamiento. Profundizamos en cómo interactúan con el entorno a través de su comunicación verbal y no verbal.

RECOMENDACIONES Y DIRECTRICES

- Enfatizar el aprendizaje experiencial como piedra angular del programa. La mayor parte del tiempo debe dedicarse a la práctica.
- Implementar un ciclo de "demostración, práctica y retroalimentación" para cada técnica. Los facilitadores demuestran, los participantes practican en parejas o grupos pequeños y luego reciben retroalimentación constructiva inmediata.
- Integre el coaching en vivo y la retroalimentación de forma consistente. Los facilitadores deben observar activamente los ejercicios, realizar ajustes en tiempo real y facilitar sesiones informativas grupales para consolidar el aprendizaje.



Liubliana, Eslovenia

EMPREDIMIENTO SOSTENIBLE PARA EL DESARROLLO INTERNACIONAL

OBJETIVOS

- Empoderar a los jóvenes con activismo y empatía, así como con el conocimiento, las habilidades y los recursos para integrar los principios de la Inteligencia Emocional (IE) con los principios de la cooperación internacional para el desarrollo y con el emprendimiento sostenible.

GRUPO OBJETIVO

- 10 jóvenes

EXPERTOS/PERSONAL

- Facilitadores, Mentores

DESCRIPCIÓN

La actividad está diseñada para que los jóvenes aprendan los principios básicos de la cooperación internacional para el desarrollo y la Asistencia Oficial para el Desarrollo (AOD), que forma parte del Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) n.º 17.

Se basa en un juego de rol pro-contra. La actividad se centra en fondos hipotéticos de la UE para el desarrollo del turismo sostenible en las Islas Wallis y Futuna. Estas islas, de propiedad francesa en el Pacífico, forman parte de los Territorios de Ultramar de la UE, pero debido a su bajo INB, reciben fondos de Ayuda Oficial al Desarrollo (AOD) según las normas del CAD de la OCDE.



Liubliana, Eslovenia

IMPLEMENTACIÓN

- Módulo de Asistencia Oficial para el Desarrollo (AOD): Un módulo introductorio que cubre la cooperación internacional para el desarrollo, las definiciones de AOD (CAD de la OCDE), el papel de la UE como importante donante de AOD y el ODS 17 (Alianza para lograr los objetivos).
- Módulo Wallis y Futuna: Un módulo centrado en la historia, la cultura y la economía de las Islas Wallis y Futuna, que presenta conceptos como los Territorios de Ultramar de la UE y el Sur Global, y el papel del Portal Global de la UE en la promoción del espíritu emprendedor.
- Módulo de Promoción del Emprendimiento: Este módulo promueve el emprendimiento para la creación de empleo, alineándose con los ODS 1, 5, 8, 9, 16 y 17. Incluye el examen de casos empresariales exitosos, la generación de ideas para proyectos de turismo sostenible para fomentar el emprendimiento juvenil.
- Módulo de Estrategias de Entrega y Evaluación: El módulo final se centra en las estrategias para entregar el currículo, discutir métodos para monitorear los resultados y recopilar retroalimentación.

METODOLOGÍA

- La metodología de innovación social se aplica mediante la co-creación de la colaboración de los participantes para desarrollar soluciones empresariales sostenibles a través de juegos de roles pro et contra.
- La actividad busca generar ideas para crear empleos que las personas desean mediante microempresas locales para jóvenes, que también aborden los desafíos sociales y ambientales locales. De esta manera, la actividad contribuye directamente al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- También se emplean las metodologías de Educación Global y de juego de roles pro et contra.



Liubliana, Eslovenia

MATERIALES ADICIONALES/EQUIPO NECESARIO

- Software digital para crear un sitio web para colocar en línea un módulo curricular interactivo sobre Emprendimiento Sostenible para la Cooperación Internacional al Desarrollo con ejemplos de mejores prácticas.
- Presentaciones multimedia (como vídeos) que exploran los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Asistencia Oficial al Desarrollo de acuerdo con las reglas del CAD de la OCDE.
- Material impreso de plataformas de ONG activas en la cooperación internacional al desarrollo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible

CONCLUSIÓN

- El Emprendimiento Sostenible para la Cooperación Internacional al Desarrollo inculca en los participantes activismo y empatía que están alineados con los principios de Inteligencia Emocional.
- Además de la dimensión paneuropea, también añade una dimensión global, ya que el país de la actividad propuesta, Wallis y Futuna, se encuentra geográficamente en el Sur Global, aunque forma parte de Francia y, por lo tanto, de la UE. Los participantes también aprenden a ponerse en la piel de otros durante la actividad de rol.

RECOMENDACIONES Y DIRECTRICES

- Dotar a los participantes del conocimiento de conceptos como la cooperación internacional para el desarrollo, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Asistencia Oficial al Desarrollo.
- Explícales que la UE es el mayor donante de AOD del mundo.
- Prepararlos para trabajar en equipo a través del aprendizaje y la colaboración entre pares, e inculcarles empatía y activismo para desarrollar habilidades y conocimientos empresariales compatibles con el Pacto Verde Europeo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas con el fin de empoderar a las comunidades locales.

ATENCIÓN PLENA PARA UNA MENTALIDAD CREATIVA

OBJETIVOS

- Empoderar a los jóvenes con habilidades de atención plena dentro de las habilidades de autoconciencia como parte de la Inteligencia Emocional (IE) y utilizar la atención plena como una herramienta para llevar a cabo el desarrollo de un plan de negocios innovador a través de un taller holístico interactivo e inmersivo de 3 horas.

GRUPO OBJETIVO

- 8 jóvenes

EXPERTOS/PERSONAL

- Facilitadores del taller
- Personal de apoyo

DESCRIPCIÓN

El taller de educación no formal de 3 horas está diseñado para brindarles a los participantes experiencia práctica en la aplicación de los principios básicos de las habilidades de atención plena dentro de las habilidades de autoconciencia como parte de las estrategias de Inteligencia Emocional (IE) y la creación de planes comerciales innovadores y listos para usar.

Los participantes exploran conceptos relevantes de atención plena, los practican y desarrollan planes de negocios integrales.

El taller tiene como objetivo enseñar la postura y actitud correctas de desapego, fe y paciencia para recibir habilidades de atención plena para ganar paz mental.

Liubliana, Eslovenia

IMPLEMENTACIÓN

- Introducción a la atención plena (1 hora): Descripción general del uso de la atención plena como parte de la autoconciencia para el emprendimiento, explorando conceptos como la autoconciencia, la autorregulación, la empatía y las habilidades sociales, e introduciendo estrategias prácticas.
- Ejercicios prácticos de atención plena (1 hora): Ejercicio grupal centrado en la atención plena mediante la práctica de alguna técnica de atención plena (por ejemplo, el Einstellen).
- Desarrollo, presentación y retroalimentación de planes de negocios (1 hora): Aplicar técnicas de mindfulness e ideas innovadoras obtenidas durante la meditación/relajación para crear planes de negocios, utilizando plantillas para análisis de mercado, ofertas de productos/servicios y estrategias de marketing, y estableciendo metas como perseverancia, paciencia, fe y objetivos positivos mediante discusiones grupales. Cada grupo presenta sus planes de negocios, recibe retroalimentación constructiva y participa en una sesión informativa.

METODOLOGÍA

- Aprendizaje interactivo: El taller utiliza métodos de aprendizaje interactivos (discusiones grupales, juegos de rol) y ejercicios prácticos para involucrar activamente a los participantes. Estas actividades fomentan la participación activa y la colaboración.
- Aprendizaje experiencial: Los participantes participan en actividades de aprendizaje experiencial que simulan el uso de la atención plena en los desafíos y oportunidades empresariales. Al sumergirse en estas actividades, adquieren experiencia práctica y comprenden cómo funciona la atención plena, además de desarrollar habilidades esenciales como la confianza, la paciencia y la perseverancia en la inteligencia emocional y la planificación empresarial mediante la experiencia práctica.
- Facilitación guiada: Los facilitadores brindan orientación y apoyo durante todo el taller, ofreciendo conocimientos, aclaraciones y comentarios.

MATERIALES ADICIONALES/EQUIPO NECESARIO

- Para el taller se necesita algún material impreso, un reproductor de CD y un CD (o un teléfono móvil con conexión a internet a Youtube), así como sillas y una mesa.

CONCLUSIÓN

- El taller de educación no formal de 3 horas ofrece a los jóvenes una experiencia positiva de atención plena a través de actividades de meditación/relajación que combinan experiencias individuales y personales con las grupales.
- Al explorar el uso de la atención plena como parte de la autoconciencia a través de estrategias de Inteligencia Emocional y planificación empresarial, los participantes mejoran sus capacidades de esperanza y fe, aumentan su nivel de paciencia y perseverancia para desarrollar planes de negocios innovadores que puedan funcionar en el largo plazo.
- El objetivo del taller es capacitar a los participantes para el éxito no sólo en los negocios sino también en otros ámbitos de la vida con una mentalidad creativa positiva a través de la atención plena.

RECOMENDACIONES Y DIRECTRICES

- Las habilidades de atención plena son útiles tanto a nivel individual como grupal.
- La colaboración en actividades grupales es importante ya que las personas pueden compartir sus experiencias, apoyarse mutuamente con palabras de esperanza, fe, perseverancia y paciencia en sus caminos individuales para que a largo plazo se puedan obtener resultados empresariales beneficiosos.
- Se crea un entorno de apoyo e inclusión donde todos los participantes se sienten cómodos expresando su experiencia y se mejora con el conocimiento de mindfulness.



CONCLUSIONES



TENDENCIAS FUTURAS E INNOVACIONES EN LA EDUCACIÓN EN IE PARA EMPRENDEDORES

A medida que el panorama del emprendimiento continúa evolucionando, la integración de la inteligencia emocional (IE) en la educación empresarial se perfila como cada vez más sofisticada e impactante. Las futuras tendencias e innovaciones en este campo probablemente se centrarán en el aprovechamiento de tecnologías avanzadas, como la inteligencia artificial y la realidad virtual, para crear experiencias de aprendizaje inmersivas y personalizadas. Estas tecnologías pueden proporcionar retroalimentación en tiempo real, simular escenarios empresariales complejos y ofrecer coaching personalizado, potenciando así el desarrollo de las habilidades de IE de forma dinámica e interactiva.

Además, se pondrá cada vez más énfasis en los enfoques interdisciplinarios, que combinan perspectivas de la psicología, la neurociencia y los estudios empresariales para ofrecer una comprensión holística de la inteligencia emocional. Este enfoque interdisciplinario puede ayudar a los emprendedores a comprender mejor los fundamentos neurológicos y psicológicos de sus emociones, lo que les permitirá desarrollar estrategias interpersonales y de autorregulación más eficaces.

Además, el auge del teletrabajo y el emprendimiento global impulsará la necesidad de una educación en inteligencia emocional con sensibilidad cultural. Los programas incorporarán cada vez más capacitación en comunicación intercultural y adaptabilidad emocional para preparar a los emprendedores para mercados diversos e internacionales.

Finalmente, la investigación y la innovación continuas seguirán perfeccionando las herramientas y metodologías de evaluación, haciéndolas más accesibles y prácticas. Estos avances permitirán a los educadores ofrecer una orientación más precisa y eficaz, ayudando a los emprendedores a cultivar la resiliencia emocional y la agilidad necesarias para prosperar en un entorno empresarial en constante cambio.

REFERENCIAS Y LITERATURA

- Todas las imágenes fueron extraídas de FreePik (<https://www.freepik.en/>)
- Bauman, A. & Lucy, C. (2021). Enhancing entrepreneurial education: Developing competencies for success. *The International Journal of Management Education*. [HTML]
- Blaik Hourani, R., Litz, D., & Parkman, S. (2021). Emotional intelligence and school leaders: Evidence from Abu Dhabi. *Educational Management Administration & Leadership*, 49(3), 493-517. [HTML]
- Boohene, R., Gyimah, R. A., & Osei, M. B. (2020). Social capital and SME performance: the moderating role of emotional intelligence. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 12(1), 79-99. kent.ac.uk
- Bru-Luna, L. M., Martí-Vilar, M., Merino-Soto, C., & Cervera-Santiago, J. L. (2021, December). Emotional intelligence measures: A systematic review. In *Healthcare* (Vol. 9, No. 12, p. 1696). MDPI. mdpi.com
- Chien-Chi, C., Sun, B., Yang, H., Zheng, M., & Li, B. (2020). Emotional competence, entrepreneurial self-efficacy, and entrepreneurial intention: A study based on China college students' social entrepreneurship project. *Frontiers in psychology*. frontiersin.org
- Drigas, A. & Papoutsis, C. (2020). The Need for Emotional Intelligence Training Education in Critical and Stressful Situations: The Case of Covid-19.. *Int. J. Recent Contributions Eng. Sci. IT*. academia.edu
- Estrada, M., Monferrer, D., Rodríguez, A., & Moliner, M. (2021). Does emotional intelligence influence academic performance? The role of compassion and engagement in education for sustainable development. *Sustainability*. mdpi.com
- Halimi, F., AlShammari, I., & Navarro, C. (2021). Emotional intelligence and academic achievement in higher education. *Journal of Applied Research in Higher Education*, 13(2), 485-503. academia.edu
- Mura, L., Zsigmond, T., & Machová, R. (2021). The effects of emotional intelligence and ethics of SME employees on knowledge sharing in Central-European countries. *Oeconomia Copernicana*. bibliotekanauki.pl
- Shafait, Z., Khan, M. A., Sahibzada, U. F., Dacko-Pikiewicz, Z., & Popp, J. (2021). An assessment of students' emotional intelligence, learning outcomes, and academic efficacy: A correlational study in higher education. *Plos one*, 16(8), e0255428. plos.org

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados son, sin embargo, responsabilidad exclusiva del/de los autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los de la Agencia Erasmus+ España/Formación Educativa. Ni la Unión Europea ni la autoridad responsable del proyecto se responsabilizan de las mismas. Este proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta publicación [comunicación] refleja únicamente la opinión del autor, y la Comisión no se responsabiliza del uso que pueda hacerse de la información que contiene.

Autores

© Junio de 2024 – IVAIGO, Caribbean Education and Culture Foundation, INDEPCIE and Društvo Bodi Svetloba.

Esta publicación se realizó con el apoyo financiero de la Comisión Europea en el marco del Proyecto Erasmus+ “N° 2023-3-ES02-KA210-YOU-000176317”

Atribución, compartir en la misma condición



(CC BY-SA): Tienes libertad para compartir (copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato), así como para adaptar (remezclar, transformar y desarrollar) el material para cualquier propósito, incluso comercial. El licenciante no puede revocar estas libertades siempre que cumplas con los términos de la licencia según los siguientes términos:

Atribución: debe otorgar el crédito correspondiente, proporcionar un enlace a la licencia e indicar si se realizaron cambios. Puede hacerlo de cualquier manera razonable, pero no de ninguna manera que sugiera que el licenciante lo respalda a usted o a su uso.

CompartirIgual - Si remezclas, transformas o construyes sobre el material, debes distribuir tu contribución bajo la misma licencia que el original.

Sin restricciones adicionales: no se le podrán aplicar términos legales.



Cofinanciado por
la Unión Europea

Convenio de Proyecto N° 2023-3-ES02-KA210-YOU-000176317

EQ
ENTREPRENEURIAL

